

2023 年工作推进情况汇报 及下一阶段工作安排

上海市职工帮困基金会

2023 年 11 月 10 日

2023 年是上海市职工帮困基金会（以下简称基金会）开启全新十年历程的一年，也是推动基金会奋楫笃行、稳步发展的一年。近一年来，基金会在市总工会和市民政局的双重领导下，深入学习贯彻落实党的二十大精神和上海市工会第十五次代表大会精神，以开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，始终把握“稳步推进”的主基调，在落实职工困难帮扶上做文章，在扩大公益募集辐射面上下功夫，在制度健全完善上打基础，做实公募，做强项目，做优管理，不断助推上海工会构建以精准帮扶为重点的服务职工工作体系，不断促进构建新时代工会帮扶和公益服务双循环格局。

一、守正创新，着力拓展公益项目，全力助推职工困难帮扶走心走深

帮困扶弱是基金会的宗旨。今年按照市总党组要求，基金会着力在落实职工困难帮扶上做文章。

（一）持续提升公益品牌的影响力

一是小心愿撬动大能量。2023 年，基金会继续联合市总权益保障部、市总职工服务中心共同谋划，联动推进，在常

态化推进市总官方微信“申工社”上的“微心愿”小程序线上点亮的基础上，今年重点创新拓展工作方式，丰富活动内涵，充分抓住春节、三八妇女节、劳动节、儿童节、护士节等重要时间节点，聚焦困难职工及子女、灵活就业群体、白衣天使、家政人员、新就业形态劳动者等群体，开展了“娘家送温暖，平安过新年”“寻找身边女骑手”“免费派送爱心早餐”“点亮爱心晚餐”“快递小哥子女观影”“关爱医务护理人员”等10场专题活动，共计点亮职工困难“微心愿”6870个，占到总量的66%。同时，为在量上求突破，扩大覆盖面，基金会联合市总职工服务中心整合工会“户外职工爱心接力站”阵地资源，尝试在全市54家最美站点开设“微心愿”专区，得到了快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新就业形态劳动者们的广泛好评。截至目前，爱心接力站里的“心愿墙”已点亮215个。

小小心愿不仅带动了全市各级工会组织纷纷行动，出钱出力，而且也吸引了一批企业捐资捐物。截至目前，2023年累计点亮职工困难“微心愿”10455个，超额实现全年10000个的目标，基金会出资仅68万余元。

二是小保障收获好评价。今年，基金会继续为市职保中心开展35万名新就业形态劳动者（灵活就业）参加会员专享互助保障提供300万元资金支持，助推上海工会服务凝聚新就业形态劳动者（灵活就业人员），在扩面提质的同时，推动吸纳更多的新就业形态劳动者入会，感受工会“娘家人”的

关爱，为他们增设一道医疗保障网。专项互助保障收获了新就业形态劳动者以及政府职能部门的好评。截止 10 月 31 日，共给付 1007 人累计 1689 人次，给付保障金 290.07 万元。

（二）持续开拓公益品牌的创新力

一是“菜篮子”助力保障困难职工家庭基本生活。今年，基金会联合市总职工服务中心，针对本市市区两级建档的 1000 户左右的困难职工家庭，在实施精准化梯度帮扶的基础上，共同实施“助力困难职工家庭‘菜篮子’行动”项目，每季度按市级 500 元/户，区级 300 元/户的标准，发放日常生活必需品（米、面、油、肉、奶等）补给，为困难职工家庭提供基本生活物资救济，提升困难职工家庭生活水平。截至目前，共为 1468 户累计 4872 户次配送了包括但不限于大米、面粉/挂面、食用油、牛奶、肉禽类等生活物资。“菜篮子”项目全年发放物资价值总额 180.54 万元，其中，基金会通过社会公募支出资金 41.82 万元。

二是救急济难形成上海梯度帮扶机制的有力补充。立足工会困难帮扶主责主业，聚焦工会困难人群、重点岗位、作出重要贡献、重大工程等领域的职工群体，发挥公益性“拾遗补缺”作用，通过基层申报，基金会审核的方式，今年尝试先推出了临时性救助专项项目，旨在增加和完善上海工会梯度帮扶层级，构建社会联动、内外协调的工会救助大格局体系。目前，已对 3 位作出贡献去世职工家庭和 2 位患大病需要进行靶向药治疗的职工给予了一次性慰问帮扶金，基金

会共支出帮扶金 6.5 万元。

三是“三个一”赋予工会传统“夏送清凉”新的内涵。今年，基金会贯彻落实中国职工发展基金会在全国范围内发起“一瓶水传递爱”公益倡议，充分发挥基金会公益窗口作用，探索职工受用、职工喜爱的夏送清凉活动形式，积极汇聚、整合社会爱心资源，以“一瓶水传递爱”为基点，陆续推出“一片雪糕接力爱”“一辆餐车播洒爱”的“公益送清凉”系列行动，共同为一线户外工作者打造“夏日关爱三部曲”，丰富工会“夏送清凉”的内涵，为奋战在烈日下的城市建设者、劳动者送去关心和关爱，惠及户外职工数万人。基金会的劳模理事代表吴尔愉、张金全还化身“公益使者”，在活动现场为户外一线工作者递上夏日清凉。

二、开放共赢，着力扩大公募覆盖，全力促进公益慈善伙伴协同协作

募资是基金会持续发展的动能和生命线。按照市总领导要求，基金会着力在扩大公益募集辐射面上下功夫。

（一）强化资金和物资的募集，为上海工会推进职工帮扶服务工作夯实基础

一是做大网络化公募。积极畅通基金会公募渠道，发挥公募特性，用好公募资格资质，充分依托基金会网页、微信公众号、市总官方微信“申工社”以及联劝公益平台，设立基金会微信捐款通道，建立常态化网络公募渠道，发布公募信息，开展公开募集。在继“微心愿”项目开通网上公募后，

今年“助力困难职工家庭‘菜篮子’行动”项目也首次放到网上开展公募。今年已连续第三年在联劝网和市总官网及基金会公众号上开展项目网络化公募筹款，累计募款33万余元。

二是壮大项目化募捐。继续拓展向内和向外交流与合作，聚焦工会困难帮扶和服务职工领域，引导更多的资金和资源投入到服务职工群体中。扎实做好嘉定区总工会定向基金的规范运作，帮助嘉定区总工会积极区域服务职工工作。积极争取全总支持，在市总统筹下，将“上海工会助力职工困难‘微心愿’”“助力困难职工家庭‘菜篮子’行动”等项目申报了2022年中央财政职工困难帮扶资金项目，引入中央财政专项帮扶资金支撑项目实施。以“公益幸福”为主题，聚焦文化公益、健康公益，通过线上线下活动共同携手做公益。充分搭载工会开展的“幸福直通车”项目，嵌入公募筹款，通过爱心义卖等方式，提高募资能力。

三是扩大实物化募捐。在常规开展资金募集的基础上，充分考虑工会服务职工工作的特性和特点，今年，基金会尝试采用爱心企业定向捐赠物资直接帮扶职工的方式，通过开展“微心愿”专题活动、“菜篮子”物资补给、“公益送清凉”系列活动等为载体，吸引许多爱心企业加入服务职工的行列，和基金会一起推进公益事业和工会事业。目前实物募捐价值折合达25.55万元。

（二）注重公益伙伴队伍的扩大，为上海工会推进职工帮扶服务工作积蓄动力

一是加强理事会内部交流和合作，凝聚共识。充分利用基金会微信公众号、微信等载体，传递基金会工作动态，传导基金会的工作方向，强化事项商议和决策，推动理事参与基金会的各项公益项目，并在此基础上，发挥理事所在单位的优势，将资金、资源向基金会倾斜。

二是维系长期合作的爱心企业，达成共识。在基金会名誉理事长的带领下，主动走访调研与基金会保持长期合作的上海银行、爱建基金会、国润医药等单位，密切联系，加强沟通，不断传播基金会的价值理念，以达成合作共赢、互惠互利的共识。

三是不断开拓新的公益伙伴，形成共识。积极挖掘优势、整合资源，与企事业单位沟通、宣传，并开展项目合作交流，今年，叮咚买菜、钟薛高公司、来伊份公司、关爱通、中国职工发展基金会等成为了基金会的公益合作伙伴。同时，在市总的牵线搭桥下，中国银行、建设银行、农商银行、工商银行、浦发银行等 5 家银行达成合作意向。

三、规范管理，着力提升内部治理能力，全力促进公益慈善事业向上向好

自身建设是基金会行稳致远的根本。按照“做实、做强、左右”的要求，基金会着力在制度健全完善上打基础。

（一）不断加强基金会理事会建设

一是充分发挥理事会领导作用。按时召开理事会，规范理事会议事和决策机制。同时，不断优化、调整、充实理事

会结构，将热心公益、社会工作能力强的优秀工会工作者吸纳为理事、副理事长，做好新增副理事长候选人组织推荐、合规程序、审批同意等相关工作，按照规定召开增补选举工作。

二是凸显监事会监督职能。依法加强慈善监管，保证慈善活动在法治轨道上运行，听取和采纳监事会对于推进基金会发展提出的意见和建议。

(二) 不断加强基金会内部管理

一是完善制度保障。根据市民政局评定基金会等级的要求，结合工作实际，逐步完善基金会相关的内部管理制度，先后制定了《上海市职工帮困基金会工作人员薪酬制度（修订）》《上海市职工帮困基金会财务管理制度》《上海市职工帮困基金会内控制度》《上海市职工帮困基金会专项基金管理办法（试行）》《上海市职工帮困基金会项目管理制度》《上海市职工帮困基金会信息公开实施细则》等六项制度，增强了基金会工作的规范性和合法性。

二是体现效果优质。完成《基金会 2022 年度财务审计》《上海市职工帮困基金会微信公众号 2022 年审核》，做好审计业务约定书和审核等相关材料工作，审计报告无发现问题，基金会公众号审核通过。撰写《2022 年度基金会工作报告书》，上报基金会年度工作报告、审计报告等相关材料，按时完成基金会 2022 年度年报工作，并审核通过。配合市总工会委托的审计事务所，完成《上海市总工会 2022 年度助力万名困难

职工实现“微心愿”项目绩效评价报告》，绩效评级为“优”。

三是提升管控水平。加强捐赠资金、物资出入库、库存合规管理，基金会秘书处主动与服务中心财务部对接，核对每笔捐赠资金入账科目情况，及时规范入账，并做好对捐赠物品的出入库时间、捐赠单位、物品名称和数量、折款价值等验收和审核及记录工作，做好相关资料的收集和书面记录及存档。建立了库存物资动态管理台帐，并定期每月对库存物资进行清查对帐。规范公益项目运行契约化，按照《慈善法》《基金会管理条例》等法律法规，结合捐赠者意向，做好捐赠协议和捐赠意向书的签订工作。

（三）不断加强基金会的对外宣传

一是开展经验交流。今年2月，中国职工发展基金会赴上海开展调研，并走访了基金会，专题听取《上海市职工帮困基金会工作情况汇报》。5月，在中国职工发展基金会主办的中国职工公益工作交流会暨“一瓶水传递爱”公益项目启动仪式上，基金会名誉理事长何惠娟代表基金会作了题为《夯实创优，凝心聚力，构建新时代工会帮扶和公益服务双循环格局》的大会交流，全总领导对我会的工作成果给予了高度肯定。

二是扩大公益宣传。做好基金会网页设计、上线和管理工作，做好与东方网对接工作，不断优化栏目、扩展内容、活跃版面。今年9月基金会成功在上海市总工会网站上设立基金会的网页，更好地向全市工会和职工展示基金会的各项

工作。发挥微信公众号作用，借助《劳动报》和“申工社”微信公众号，加强对基金会工作的宣传和推介。截止 10 月底，发布基金会微信推文 13 篇，上海电视台新闻综合频道多次播报基金会开展的“三个一”送清凉活动的场景和视频。

各位理事、监事，在迎来建国 74 周年之际，中国工会十八大胜利召开，以习近平总书记为核心的党中央给予了这次会议的高度重视和关心，蔡奇同志代表党中央致辞并作重要指示，他指出党的中心任务就是中国工人运动和工会工作的主题和方向，他要求工会要以忠诚可靠赓续工人阶级政治本色，以劳动创造担当工人阶级使命任务，以过硬本领展现工人阶级时代风采，以团结奋斗弘扬工人阶级崇高品格。全总王东明主席也要求全国各级工会组织要旗帜鲜明讲政治，求真务实敢担当，加强学习勤思考，锤炼党性强作风，厚植职工情怀强服务。因此，在下一阶段，基金会将围绕党和工会的中心任务，强化使命担当，以更加饱满的热情，更加团结的氛围，更加智慧的创造，投入工会的公益慈善事业。

一、认真学习，贯彻落实中国工会十八大精神

中国工会十八大的召开为新时代、新征程上的中国工会高质量发展提供了正确指引，明确了新的任务和要求。作为具有政治属性和工会属性的市职工帮困基金会，将认真组织学习中国工会十八大精神和上海工会第十五次代表大会精神，对照中央精神，对标全总要求，对应市总任务，进一步加强

党对基金会的领导，紧紧围绕党政所需、职工所急、基金会所能，及时帮助职工解决急难愁盼问题，助推上海工会高质量发展。

二、突出重点，统筹谋划明年的工作

始终坚持以党的二十大精神为指引，在贯彻落实好中国工会十八大精神的前提下，进一步明确基金会发展方向，抓住基金会工作重点，及时总结 2023 年基金会公益项目推进、公益品牌塑造、公募格局构建、公益队伍建设、自身能力提升等方面的做法。进一步主动加强与市民政局基金处和登记处的联系和沟通，听取意见，争取支持。进一步探索对外协作，充分发挥公募特性，依托良好的公信力和组织项目资源，不断吸引更多资源和资金。进一步加大研究，立足帮困扶弱，建立常态化的帮扶救助项目和机制。

三、查漏补缺，扎实基金会自身建设

在前期工作基础上，对照等级评审的各项要求，认真审视自身存在的不足，建立健全相关制度，建立完善社会监督与自律机制，全面做好材料的归集和梳理工作，推进做好等级申报工作。继续做好基金会网页的维护工作，开拓思路、创新方式，学好用好新媒体宣传手段，将其成为基金会对外宣传的主阵地和主窗口。做好工作队伍的优化，进一步加强业务培训，提升自身专业素养，不断提升打硬仗、打胜仗的能力水平。